

## ข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม ประจำปี 2567

ประเด็น/หัวข้อ	รายละเอียด	หมายเหตุ
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	1. ศูนย์ศึกษาธรรมชาติกองทัพบก (บางปู) เฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา มหาราชินี (Bangpu Nature Education Centre)	
วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อติดตามทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม บริเวณศูนย์ศึกษาธรรมชาติกองทัพบกฯ (บางปู) และสถานที่โดยรอบ เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาโปรแกรมการเรียนรู้</li> <li>2. เพื่อพัฒนาโปรแกรมการเรียนรู้ด้านป่าชายเลนและหาดโคลนในพื้นที่ศูนย์ศึกษาธรรมชาติกองทัพบกฯ (บางปู) ให้สอดคล้องกับหลักสูตรแกนกลางของกระทรวงศึกษาธิการ</li> <li>3. เพื่อให้บริการกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมศึกษาแก่ผู้สนใจ ไม่ว่าจะเป็นโรงเรียน สถาบันการศึกษา หน่วยงาน ภาครัฐ และภาคเอกชน หรือบุคคลทั่วไป ณ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติกองทัพบกฯ (บางปู)</li> <li>4. เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของศูนย์ศึกษาธรรมชาติกองทัพบกฯ (บางปู)</li> <li>5. เพื่อสนับสนุน การดูแลรักษาพื้นที่ป่าชายเลน การฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม และการบำรุงรักษาสิ่งอำนวยความสะดวกของศูนย์ศึกษาธรรมชาติกองทัพบกฯ (บางปู)</li> </ol>	
กลุ่มเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป เข้ารับบริการกิจกรรมหลักสูตรสิ่งแวดล้อมศึกษาภายในศูนย์ศึกษาธรรมชาติกองทัพบกฯ (บางปู) เท่ากับ 10,000 คน-EEU (1 EEU = กิจกรรมสิ่งแวดล้อมศึกษา 3 ชั่วโมง)</li> <li>2. สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Facebook post จำนวน 60 ครั้ง/ปี Facebook Game จำนวน 6 ครั้ง/ปี Instagram จำนวน 100 ครั้ง/ปี และจัดทำ TikTok post จำนวน 60 ครั้ง/ปี กิจกรรมเกมร่วมสนุก TikTok game จำนวน 5 ครั้ง/ปี</li> <li>3. รายงานการดำเนินงาน ดังนี้ รายเดือน 12 ฉบับ (ภาษาไทย) และรายปี 1 ฉบับ (ภาษาไทยกับภาษาอังกฤษ)</li> </ol>	
ระยะเวลาดำเนินการ (ตั้งแต่เริ่ม - สิ้นสุดโครงการ)	เมษายน 2567-มีนาคม 2568	
สถานที่ที่ดำเนินการ	ศูนย์ศึกษาธรรมชาติกองทัพบก (บางปู) เฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา มหาราชินี สถานตากอากาศบางปู จังหวัดสมุทรปราการ	
รูปแบบ/ลักษณะของกิจกรรม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การสำรวจและเก็บข้อมูลทรัพยากรทางชีวภาพและสิ่งแวดล้อม เพื่อการจัดการและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในบางปู</li> <li>2. การให้บริการสิ่งแวดล้อมศึกษาแก่นักเรียนและบุคคลทั่วไป และการปรับปรุง/พัฒนาโปรแกรมการเรียนรู้</li> <li>3. การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมสัมพันธ์</li> <li>4. การปรับปรุงพื้นที่และซ่อมบำรุง</li> </ol>	

## ข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2567

งบประมาณที่ได้รับ (แต่ละโครงการ)	2,300,000 บาท (สองล้านสามแสนบาทถ้วน)	
แหล่งงบประมาณที่ได้รับ	บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด	
ผลการดำเนินงาน (สรุปโดยย่อ) พร้อม ภาพประกอบกิจกรรม อย่างน้อย 3 – 4 ภาพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สำรวจ เก็บข้อมูล วิเคราะห์จำแนกชนิดสิ่งมีชีวิต</li> <li>- จัดกิจกรรมสิ่งแวดล้อมศึกษา กิจกรรมเพื่อสังคม และกิจกรรมวันสำคัญต่าง ๆ โดยมีผู้เข้ารับบริการกว่า 6,800 คน</li> <li>- จัดกิจกรรมค่ายเยาวชนรักษาระบบนิเวศฯ ร่วมกับศูนย์การเรียนรู้ความหลากหลายทางชีวภาพ “ชีวพนาเวศ”</li> <li>- ปรับปรุงป้ายสื่อความหมาย และเส้นทางศึกษาธรรมชาติ</li> <li>- การประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่าน Social media</li> </ul>	
ข้อเสนอแนะ	-	
ปัญหาอุปสรรค	-	
อื่น ๆ (ระบุ...)	-	
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	2. ศูนย์การเรียนรู้ความหลากหลายทางชีวภาพและความยั่งยืน “ชีวพนาเวศ” (Toyota Biodiversity and Sustainability Learning Centre)	
วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อติดตามทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ ศูนย์การเรียนรู้ความหลากหลายทางชีวภาพและความยั่งยืน “ชีวพนาเวศ” เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาโปรแกรมการเรียนรู้</li> <li>2. เพื่อให้บริการกิจกรรมสิ่งแวดล้อมด้านความหลากหลายทางชีวภาพและการอนุรักษ์อย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับหลักสูตรแกนกลางของกระทรวงศึกษาธิการ แก่ผู้สนใจ โรงเรียน สถาบันการศึกษา ตลอดจนหน่วยงาน บริษัท หรือบุคคลทั่วไป</li> <li>3. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและสิ่งแวดล้อม ของศูนย์การเรียนรู้ความหลากหลายทางชีวภาพและความยั่งยืน “ชีวพนาเวศ”</li> <li>4. เพื่อสนับสนุน การฟื้นฟู ดูแล และเพิ่มศักยภาพพื้นที่ให้เหมาะสมแก่การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ</li> </ol>	
กลุ่มเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป เข้ารับบริการกิจกรรมหลักสูตรสิ่งแวดล้อมศึกษาภายในศูนย์การเรียนรู้ฯ “ชีวพนาเวศ” เท่ากับ 5,000 คน-EEU (1 EEU = กิจกรรมสิ่งแวดล้อมศึกษา 3 ชั่วโมง)</li> </ol>	

## ข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม ประจำปี 2567

	<p>1.1 จัดกิจกรรมค่ายสิ่งแวดล้อมให้กับโรงเรียนเป้าหมาย จำนวน 2 ครั้ง</p> <p>1.2 ให้บริการกิจกรรมสร้างสรรค์ ผลงานประดิษฐ์ภายใน ศูนย์การเรียนรู้ฯ "ชีวพนาเวศ" จำนวน 6 ครั้ง/ปี</p> <p>2. ประชาสัมพันธ์ความรู้ความหลากหลายทางชีวภาพของสิ่งมีชีวิต ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Facebook จำนวน 96 ครั้ง/ปี และ Instagram จำนวน 120 ครั้ง/ปี และ TikTok จำนวน 25 ครั้ง/ปี และมีจำนวนผู้เข้าถึง 60,000 คน/ปี และ 100,000 คน/ปี ตามลำดับ</p>	
ระยะเวลาดำเนินการ (ตั้งแต่เริ่ม - สิ้นสุดโครงการ)	(เมษายน 2567 - มีนาคม 2568)	
สถานที่ที่ดำเนินการ	ศูนย์การเรียนรู้ความหลากหลายทางชีวภาพและความยั่งยืน "ชีวพนาเวศ" จังหวัดฉะเชิงเทรา	
รูปแบบ/ลักษณะของกิจกรรม	<p>กิจกรรมที่ 1 การติดตามสิ่งมีชีวิตและสิ่งแวดล้อม</p> <p>กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรสิ่งแวดล้อมศึกษาและการให้บริการสิ่งแวดล้อมศึกษาแก่นักเรียนและประชาชนทั่วไป</p> <p>กิจกรรมที่ 3 การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์และกิจกรรมสัมพันธ์</p>	
งบประมาณที่ได้รับ (แต่ละโครงการ)	จำนวน 2,700,000 บาท (สองล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)	
แหล่งงบประมาณที่ได้รับ	บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด	
ผลการดำเนินงาน (สรุปโดยย่อ) พร้อมภาพประกอบกิจกรรมอย่างน้อย 3 – 4 ภาพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วันสัปดาห์วิทยาศาสตร์ ณ โรงเรียนดัดดรุณี จังหวัดฉะเชิงเทรา</li> <li>- จัดกิจกรรมค่ายเยาวชนรักษัธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ร่วมกับ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติกองทัพบกฯ (บางปู)</li> <li>- จัดกิจกรรมค่ายนักสืบติดปีกปีที่ 4 จำนวน 2 รุ่น</li> <li>- จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วันเด็กแห่งชาติ ณ ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา</li> <li>- มีผู้ใช้บริการสิ่งแวดล้อมศึกษาในพื้นที่มากกว่า 5,000 คน</li> <li>- มีการสำรวจสิ่งมีชีวิตและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่จำนวน 12 ครั้ง</li> </ul>	   
ข้อเสนอแนะ	-	
ปัญหาอุปสรรค	-	
อื่น ๆ (ระบุ...)	-	

## ข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม ประจำปี 2567

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	3. ศูนย์การเรียนรู้โตโยต้าเมืองสีเขียวยุทธยา (Toyota Greentown Ayutthaya Learning Centre)	
วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อสร้างจิตสำนึกรักสิ่งแวดล้อมและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการดำรงชีวิต ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยผ่านกระบวนการกิจกรรมสิ่งแวดล้อมศึกษาแก่กลุ่มเป้าหมาย</li> <li>2. เพื่อส่งเสริมแนวทางการลดภาวะโลกร้อน ลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน แก่ชุมชนใกล้เคียง และประชาชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา</li> <li>3. เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบในด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และเป็นแหล่งท่องเที่ยวให้แก่กลุ่มบุคคลทั่วไป</li> </ol>	
กลุ่มเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีผู้เข้าใช้บริการในพื้นที่ศูนย์การเรียนรู้ฯ ไม่น้อยกว่า 43,000 คน ต่อปี</li> <li>2. จัดกิจกรรมสิ่งแวดล้อมศึกษาให้กับผู้เข้าใช้บริการในพื้นที่ศูนย์การเรียนรู้ฯ จำนวน 3,000 คน ต่อปี</li> <li>3. จัดกิจกรรมสิ่งแวดล้อมศึกษานอกสถานที่ (EE tour) ให้กับโรงเรียนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 400 คน</li> <li>4. มีผู้ร่วมกิจกรรมออนไลน์ ปีละ 4,500 บัญชี และมีผู้ติดตามใน Facebook Fanpage เพิ่มขึ้น 1,500 บัญชี</li> <li>5. จัดกิจกรรมโตโยต้ากรีนทาวน์สร้างหัวใจสีเขียว จำนวน 8 ครั้ง ต่อปี</li> </ol>	
ระยะเวลาดำเนินการ (ตั้งแต่เริ่ม - สิ้นสุดโครงการ)	(เมษายน 2567 - มีนาคม 2568)	
สถานที่ที่ดำเนินการ	ศูนย์การเรียนรู้โตโยต้าเมืองสีเขียวยุทธยา (เรือนจำเก่าอยุธยา ถนนอุทอง ตำบลหัวรอ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา)	
รูปแบบ/ลักษณะของกิจกรรม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การให้บริการสิ่งแวดล้อมศึกษา และให้บริการอื่น ๆ</li> <li>2. การสำรวจและเก็บข้อมูล ทรัพยากรทางชีวภาพและสิ่งแวดล้อม</li> <li>3. การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมสัมพันธ์</li> <li>4. การบริหารจัดการพื้นที่</li> </ol>	
งบประมาณที่ได้รับ (แต่ละโครงการ)	จำนวน 2,776,560 บาท (สองล้านเจ็ดแสนเจ็ดหมื่นหกพันห้าร้อยหกสิบบาทถ้วน)	
แหล่งงบประมาณที่ได้รับ	บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด	
ผลการดำเนินงาน (สรุปโดยย่อ) พร้อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้มาเข้าใช้บริการในพื้นที่ศูนย์การเรียนรู้ฯ จำนวน 41,838 คน</li> <li>- ผู้เข้าใช้บริการกิจกรรมสิ่งแวดล้อมศึกษาในพื้นที่</li> </ul>	

## ข้อมูลรายงานผลการดำเนินกิจกรรม ประจำปี 2567

<p>ภาพประกอบกิจกรรม อย่างน้อย 3 – 4 ภาพ</p>	<p>จำนวน 3,277 คน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสิ่งแวดล้อมศึกษาสัญจร 400 คน</li> <li>- ผู้ร่วมกิจกรรมออนไลน์ ปีละ 14,884 บัญชี และมีผู้ติดตามใน Facebook Fanpage เพิ่มขึ้น 1,382 บัญชี</li> <li>- จัดกิจกรรมโตโยต้ากรีนทาวนส์สร้างหัวใจสีเขียว จำนวน 8 ครั้ง ต่อปี</li> </ul>	
<p>ข้อเสนอแนะ</p>	<p>-</p>	
<p>ปัญหาอุปสรรค</p>	<p>-</p>	
<p>อื่น ๆ (ระบุ...)</p>	<p>-</p>	